



LAS COMPRAS

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta unidad didáctica es que los alumnos y alumnas adquieran las competencias comunicativas y conozcan y utilicen el vocabulario y las estructuras gramaticales básicas para comprar productos necesarios en su vida cotidiana. Se trata de un tema bastante amplio que se ha dividido en varias partes para facilitar su tratamiento en la clase. Esta división se ha hecho en función de pequeños centros de interés basados en las necesidades de comunicación del alumno inmigrante:

- A) ¿Dónde compras? (las tiendas y los productos)
- B) ¿Cuánto vale? (el precio)
- C) ¿Quién es el último? (pedir la vez)
- D) ¿Qué quería? (pedir un producto y pagar)

RECURSOS

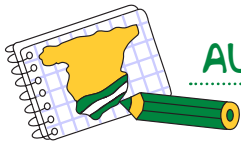
Para desarrollar esta unidad didáctica se dispone de varios recursos de distinto tipo que se pueden integrar de la siguiente manera:

LIBRO DEL ALUMNO	PROGRAMA INFORMÁTICO	LÁMINAS	VÍDEOS	AUDICIONES	OTROS
¿Dónde compras?	¿Dónde compras?	Láminas 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 Y 5.7.	¿Dónde compras?	Audio 14	Tarjetas en blanco. Tarjetas con nombres de productos.
¿Cuánto vale?	¿Cuánto vale?	Láminas 5.8 y 5.9.	Caro o barato	Audio 15	Lámina 5.10 (tarjetas para recortar)
¿Quién es el último?	¿Quién es el último?	Lámina 5.11	Se pide la vez	-	-
¿Qué quería?	¿Qué quería?	Lámina 5.12 y 5.13	Talla y color	Audios 16, 17 y 18	-

A ¿Dónde compras?

OBJETIVOS:

- Conocer nombres de tiendas.
- Conocer nombres de productos de uso común.
- Expresar donde se compran determinados productos.



CONTENIDOS:

FUNCIONALES	LÉXICOS	GRAMATICALES	CULTURALES
-Preguntar y expresar el lugar donde se compra un producto determinado.	-Nombres de tiendas. -Nombres de productos.	-Verbo COMPRAR . -Estructura para expresar los lugares donde se compran los productos. -Uso de DÓNDE para preguntar.	-Productos que se consumen en diferentes países.

Actividad a: Se trata de una actividad previa, en gran grupo, que se hace como diagnóstico para detectar lo que el alumno ya sabe del tema. El profesor escribe en la pizarra las tres preguntas y los alumnos las contestan de forma oral. El profesor puede hacer un esquema e ir anotando las respuestas de los alumnos en la pizarra:

¿DÓNDE COMPRAS?	¿QUÉ COMPRAS?	¿CUÁNDO COMPRAS?

La actividad sirve de calentamiento para introducir el vocabulario básico del tema que se puede ampliar, reducir o modificar en función de los conocimientos previos y los intereses de los alumnos.

Actividad c: Se preparan tarjetas en blanco y se reparten entre los alumnos. Cada alumno escribe el nombre de una tienda del pueblo o del barrio donde compra productos habitualmente. Una vez escritas, se recogen y se vuelven a repartir, procurando que les toque una tienda diferente a la que ha escrito cada uno. Cada alumno, por turnos, debe hacer una frase de forma oral con el nombre de la tienda que le ha tocado. Una frase del tipo:



En "Comestibles Nicolás" compro la carne



Otra variante: El profesor escribe las tarjetas con nombres de los establecimientos de la localidad en los que suelen comprar los alumnos.

Antes de la actividad e: Se realiza una actividad en grupo utilizando las láminas que vienen como anexos (Lamina 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6

y 5.7). Estas láminas se pueden fotocopiar en papel transparente o imprimir en transparencias especiales para impresora, para después



proyectarlas con un retroproyector. También se pueden hacer ampliaciones en una fotocopiadora y utilizarlas como cartel para la clase. Cada lámina contiene imágenes de una tienda y de los productos que se pueden adquirir en ella. El profesor pregunta los nombres de los productos que aparecen en cada lámina y se van anotando en la pizarra. También se puede utilizar otra transparencia en blanco encima de la primera y anotar directamente los nombres sobre la lámina con un rotulador especial para papel de acetato. Por último, podemos fotocopiarlas para que los alumnos escriban los nombres y les sirva para estudiar el nuevo vocabulario.

Actividad j: Se trata de un ejercicio de **escucha selectiva** en el que el alumnado debe escuchar una grabación y seleccionar la información que se le pide. No es necesario que lo comprenda todo. Ese no es el objetivo. Debe discriminar las palabras que ha aprendido para completar las frases con la información que necesita.

AUDICIÓN 14:

"Ili va al mercado de los sábados. Allí compra la fruta y la verdura que necesita para toda la semana. Es muy buena. También compra la ropa porque es más barata. Cada día compra el pan en la tienda del barrio y prefiere comprar el pescado en la pescadería de Paco porque está muy fresco".

Actividad l: Se proyecta el vídeo **¿Dónde compras?** que servirá como introducción al diálogo y, al mismo tiempo, como actividad. El alumno debe obtener la información que necesita para contestar las preguntas.

VÍDEO 5.4: "¿DÓNDE COMPRAS?"

SINRI: ¡Hola!

TAOFIK: ¡Hola!

SINRI: ¿Cómo estás?

TAOFIK: ¿Dónde compras la carne?

SINRI: En el supermercado

TAOFIK: Yo en la carnicería

SINRI: ¿Dónde compras el pescado?

TAOFIK: En la pescadería.

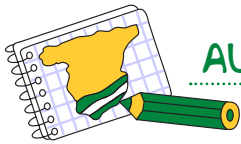
SINRI: ¿Ah sí? Yo lo compro todo en el supermercado.

TAOFIK: ¡Ah! ¡Vale, vale!



Antes de la actividad m: El profesor pregunta a cada alumno dónde compra un determinado producto, utilizando preguntas del tipo:

- Adil, ¿dónde compras la carne?
- ¿Y tú, Rubilita? ¿Dónde compras el pescado? ...



Actividad m: Se preparan tarjetas con nombres de productos que nuestros alumnos compran normalmente y se reparten dando a cada alumno una o más tarjetas. Los alumnos por parejas repiten el diálogo del modelo, utilizando el nombre del producto de la tarjeta que le ha correspondido.



B ¿Cuánto vale?

OBJETIVOS:

- Preguntar el precio de un producto.
- Conocer los nombres de los números del 1 al 100.
- Expresar cantidades de dinero.
- Valorar la relación calidad/precio.

CONTENIDOS:

FUNCIONALES	LÉXICOS	GRAMATICALES	CULTURALES
-Preguntar el precio de un producto. -Expresar cantidades de dinero.	-Monedas y billetes. Números de 50 al 100 -CARO/BARATO.	-Verbo VALER y COSTAR (3ª persona del singular y plural). -Estructura para expresar cantidades de dinero. -Uso de CUÁNTO para preguntar.	-El sistema monetario español. -El mercado semanal.

Antes de la actividad a: Como introducción se muestra una lámina con los precios de algunos productos (lámina 6) y se pide que lean las cantidades. Se trata de una actividad de repaso para recordar los números del 1 al 50 que ya se han tratado en unidades anteriores.

Actividad f: Se trata de un ejercicio de **escucha selectiva** en el que el alumno debe escuchar una grabación y seleccionar la información que se le pide. Esta vez es una cuña publicitaria en la que se anuncian las ofertas de un supermercado. La grabación se debe poner, al menos, tres veces. La primera vez para que los alumnos la escuchen solamente. La segunda vez deben distinguir los nombres de los productos que se anuncian y anotarlos en el cuadro. La tercera vez deben prestar atención a los precios de los productos y anotarlos en el lugar correspondiente.

AUDICIÓN 15:

¡Supermercado "Pepe"! ¡Grandes ofertas! Un kilo de patatas: 84 céntimos; un kilo de tomates maduros: 1 euro con 10 céntimos; un kilo de carne picada: 2 euros con 50 céntimos; naranjas para zumo: 1 euro con 24 céntimos; un kilo de sardinas: 2 euros con 99 céntimos; una botella de agua: 63 céntimos y latas de cerveza holandesa a 16 céntimos. Pero ven rápido ¡Qué se acaban!

Actividad g: Para realizar esta actividad es necesario contar con folletos publicitarios de un supermercado de la localidad (también valen de otro tipo, siempre que el alumnado conozca los nombres de los productos que se anuncian y las cantidades). Se entrega un folleto a cada alumno y se hacen preguntas del tipo:



- ¿Cuánto vale el aceite de oliva?
- ¿Cuándo cuestan los tomates?

Los alumnos deben buscar el producto, leer el precio y expresar de forma oral la cantidad correctamente.

Actividad h: Se trata de una actividad por parejas en la que cada alumno debe completar la información que le falta haciendo preguntas a su compañero. Se reparten tarjetas (lámina 5.9) que contienen una serie de productos con sus precios y otros que no lo llevan. El compañero lleva otra tarjeta similar con la información que le falta a la primera. Para completar la tarjeta con todos los precios debe preguntar al compañero el precio de los productos que le faltan:



ALUMNO A: ¿Cuánto vale el pollo?

ALUMNO B: Tres euros con cincuenta y cinco céntimos

Actividad i: En este caso el vídeo se utiliza como un ejemplo más de posible diálogo para preguntar el precio de un producto y, además, como actividad ya que, al final, debe responder una pregunta.

VÍDEO: CARO O BARATO

SINRI: ¡Hola! ¿Cuánto vale ese bolso blanco?

VENDEDOR: ¿Qué bolso, hija?

SINRI: El blanco de ahí

VENDEDOR: Este vale quince euros

SINRI: Es un poquito caro, ¿no tienes otro un poquito más barato?

VENDEDOR: Sí, tengo este. Este vale 10 euros, ¿vale?

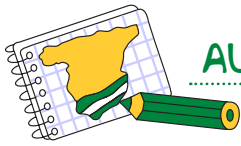
SINRI: 10 euros, sí. Pues entonces me llevo este.

VENDEDOR: ¿Te llevas este, no?

SINRI: Sí, es un poquito barato

VENDEDOR: Ponlo aquí

SINRI: Pues vale ¡Gracias!



C ¿Quién es el último?

OBJETIVOS:

- Conocer diferentes formas de pedir y dar la vez en un establecimiento.
- Practicar los números del 1 al 100.
- Esperar turno en España.

CONTENIDOS:

FUNCIONALES	LÉXICOS	GRAMATICALES	CULTURALES
- Pedir turno en un establecimiento y en el mercado. - Dar la vez.	- Expresiones: "DAR LA VEZ" Y "PEDIR LA VEZ".	- Uso de QUIÉN para preguntar.	- El turno en la compra.

Antes de la actividad a: El profesor escribe en la pizarra la expresión "PEDIR LA VEZ" y pregunta al grupo si alguien conoce su significado. Explica que es una fórmula para preguntar quién es el último en una tienda o en el mercado cuando hay varias personas esperando para ser atendidas. Explica que en España es normal hacerlo de esta forma para que todos los que esperan tengan claro cual es el orden y que no respetar el turno, intentar "colarse", es de mala educación.

Se aprovecha para preguntar por los lugares donde se puede "pedir la vez" y se anotan en la pizarra.

Se pregunta si existen expresiones similares en las lenguas maternas de los alumnos.



Diálogos: Para ejemplificar los posibles diálogos que se pueden dar para pedir la vez, se puede utilizar la lámina 5.11. Como puede observarse los textos de los personajes están en blanco a fin de que el profesor escriba, utilizando una transparencia superpuesta, los que más se adapten al nivel de los alumnos o aquellos que se utilicen en su pueblo o ciudad. Para el mismo fin se puede visionar la parte inicial del vídeo 5.3.

Los diálogos que se proponen son los siguientes:

DIÁLOGO 1
- ¿Quién es el último? - ¿Quién es la última? - Yo - ¿A quién le toca? - A mí

DIÁLOGO 2
- ¿Quién da la vez? - Esta señora /este señor - ¿El siguiente? - Soy yo

DIÁLOGO 3
- ¿El último, por favor?/¿La última, por favor? - Va por número - El cincuenta y ocho. - Yo

Actividad b: Se forman grupos de cuatro alumnos que leen los diálogos en voz alta, representando a los distintos personajes.

Actividad e: Los alumnos, en grupos de cuatro, hacen una simulación mediante la cual representan diferentes tipos de diálogos para pedir el turno en un establecimiento. Es similar a la actividad b, pero sin leer.

D ¿Qué quería?

OBJETIVOS:

- Conocer diferentes formas de pedir un producto y pagar en un establecimiento.
- Utilizar la expresión adecuada para pedir un producto determinado.
- Hacer la lista de la compra.
- Conocer ingredientes de comidas de diferentes países.

CONTENIDOS:

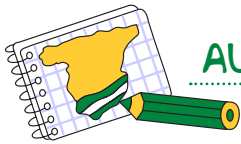
FUNCIONALES	LÉXICOS	GRAMATICALES	CULTURALES
- Pedir un producto en un establecimiento. - Pagar.	- Unidades y expresiones para pedir los productos: KILO, BOTELLA, BARRA,....	- Cortesía: " ¿QUÉ QUERÍA? " - Preposición DE para expresar cantidades. - Imperativo: DEME, PÓNGAME	- Formas de comportamiento en un comercio. - Ingredientes para comidas de diferentes países.

Actividad a: Se trata de una actividad previa para que escriban las expresiones que ya conocen para pedir los productos: un kilo de, una botella de ... Cada alumno lo hace individualmente y luego se pone en común. El profesor o un alumno toma nota de todo en la pizarra.

Palabras: En este apartado se introducirá un nuevo vocabulario relacionado con las distintas expresiones que se utilizan para pedir determinados productos: unidades y cantidades (un kilo, medio kilo, una docena...), tipos de envases (botella, bote, lata, cartón, caja...) y formas de partir los productos (entero, picado, troceado, filete, chuleta..) En el libro del alumno se presentan las más básica, pero si se quiere ampliar, se puede utilizar la **lámina 5.12**.

Actividades c y d: Al realizar la **actividad c**, el alumno se dará cuenta de que hay varias respuestas posibles porque un mismo producto se puede presentar en varios envases diferentes. En la **actividad d** podrá marcar todos los productos que se pueden presentar en un envase determinado y, de la misma forma, todas las presentaciones posibles para un mismo producto.

Actividades f y g: Cada alumno debe imaginar que va a preparar una comida típica de su país para invitar a sus compañeros. Debe hacer la lista de la compra con los ingredientes y cantidades necesarias. Una vez redactadas, cada alumno lee su lista. Los demás compañeros deben escuchar y tratar de adivinar cuál es la comida que van a comer. Se trata de una actividad que sirve como excusa para utilizar el vocabulario aprendido, ampliarlo con nuevos productos de otros países y hablar de comidas y costumbres de nuestro alumnado.



Actividad h: Se proyecta el vídeo "SE PIDE LA VEZ" como introducción al diálogo que se produce cuando se compra un producto. El alumno debe identificar los productos que compra la protagonista.

VÍDEO "SE PIDE LA VEZ"

SINRI: ¿Quién es el último?

TAOFIK: Soy yo. Pase, pase usted.

DEPENDIENTA: ¿a quién le toca?

SINRI: Por favor, quiero un kilo de patatas, un kilo de pimientos... ¿Cómo se llama esto?

DEPENDIENTA: Nectarina

SINRI: Nectarina, un kilo. ¿El tomate está fresco?

DEPENDIENTA: Sí

SINRI: ¡Vale! Un kilo también.

DEPENDIENTA: ¡Vale!



Diálogos: Para ejemplificar los posibles diálogos que se pueden realizar para pedir un producto en un establecimiento y pagar, se puede utilizar la lámina 5.13. Como puede observarse los textos de los personajes están en blanco a fin de que el profesor escriba, utilizando una transparencia superpuesta, los que más se adapten al nivel de los alumnos o aquellos que más se utilicen en su pueblo o ciudad.

Actividad i: Tras la explicación, se anotan diferentes expresiones sinónimas que se utilizan normalmente en el diálogo que se produce entre el dependiente y el cliente. Se puede aprovechar la ocasión para diferenciar entre las que se utilizan en una situación formal o informal. Se han seleccionado las siguientes, pero cada profesor o profesora puede reducir o ampliar estos términos en función del nivel de los alumnos, así como introducir otras expresiones locales.

¿QUÉ LE PONGO?	PÓNGAME	AQUÍ TIENE	¿ALGO MÁS?	¿CUÁNTO ES?
¿Qué te pongo?	Ponme	Aquí tienes	¿Le pongo algo más?	¿Cuánto vale?
¿Qué quería?	Deme	Tome	¿Te pongo algo más?	¿Cuánto cuesta?
¿Qué quieres?	Dame	Toma	¿Quería algo más?	
...	...		¿Quieres algo más?	

Actividad i: Se utilizan las transparencias 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 y 5.7. Se proyecta la transparencia de cada tienda y cada alumno pide alguno de los productos que en cada establecimiento se venden. El profesor hace de dependiente.

Actividad m: Al igual que en ejercicios anteriores, se trata de un ejercicio de **escucha selectiva** en el que el alumno debe escuchar una grabación y seleccionar la información que se le pide. Esta vez se trata de tres diálogos diferentes que se producen en diferentes establecimientos. La grabación se puede poner varias veces. La primera vez los alumnos pueden identificar y anotar los nombres de los clientes. La segunda vez deben distinguir los nombres de los productos que compra cada uno y deducir el tipo de tienda en el que se encuentra. La tercera vez deben prestar atención a los precios de los productos y anotarlos en el lugar correspondiente.

AUDICIÓN 16:

DIÁLOGO 1

DEPENDIENTE: ¡Hola Tahira! ¿Qué te pongo?
TAHIRA: Un kilo de sardinas, ¿están frescas?
DEPENDIENTE: Muy frescas, ¿Algo más?
TAHIRA: Nada más, ¿Cuánto es?
DEPENDIENTE: Dos con noventa y nueve euros.
TAHIRA: Aquí tienes, ¡Hasta luego!

AUDICIÓN 17:

DIÁLOGO 2

DEPENDIENTE: ¡Hola Igor ¿Qué querías?
IGOR: Tres latas de atún y un paquete de sal.
DEPENDIENTE: ¿Te pongo algo más?
IGOR: Nada más, ¿Cuánto es?
DEPENDIENTE: Tres con diez euros.
TAHIRA: Toma, ¡Hasta luego!

AUDICIÓN 18:

DIÁLOGO 3

DEPENDIENTE: ¡Buenas tardes, señora! ¿Qué quería?
SEÑORA: Un kilo de chuletas de cerdo y medio kilo de carne picada.
DEPENDIENTE: Aquí tiene ¿le pongo algo más?
SEÑORA: Nada más, ¿Cuánto es?
DEPENDIENTE: Seis euros con quince céntimos.
SEÑORA: Aquí tiene, ¡Adiós!

Actividad n: Se proyecta el vídeo "TALLA Y COLOR". Los alumnos deben contestar las preguntas que se hacen.

VÍDEO TALLA Y COLOR

AVIAR: ¡Hola! ¡Buenos días!
VENDEDOR: ¡Buenos días!
AVIAR: ¿Hay bañadores de la talla 12?
VENDEDOR: Todas las tallas, cariño, aprovéchate, venga.
AVIAR: ¿Cuánto valen?
VENDEDOR: Dos, cinco euros nada más.
AVIAR: Dame dos, pero de colores diferentes.
VENDEDOR: Venga, cariño, te voy a dar dos muy bonitos ¡Vale!
AVIAR: Vale, dos
VENDEDOR: Te voy a dar este azul que es muy bonito y este ¿vale?
AVIAR: No, no dos azules. Uno rojo.
VENDEDOR: Mira, esta es la talla 12, ¿te gusta?
AVIAR: Sí, vale.
VENDEDOR: Muchas gracias, corazón mío. ¡Qué lo disfrutes!
AVIAR: Gracias.
VENDEDOR: De nada, princesa.



